

Leitfaden „Beschreibung der Idee“ in der Kategorie „Konzept“

Um die Bewerbung bzw. die Darstellung der Idee zu erleichtern, haben wir einen kurzen Leitfaden zusammengestellt. Die Beschreibung der Idee darf **maximal zehn Seiten** umfassen und soll durchdacht, kompakt und in sich schlüssig sein.

TIPPS UND TRICKS

Gewisse äußere Formen solltest du beim Erstellen beachten:

Kurz fassen

Die Einreichung für den Innovation Call darf zehn Seiten nicht überschreiten. Die Beschreibung soll so kurz wie möglich sein und die Idee auf den Punkt bringen.

Verständlich formulieren und strukturieren

Die Jurymitglieder des Innovation Call 2018 nominieren max. sieben Einreichungen aus der Kategorie „Konzept“, die an den weiteren Schritten des Wettbewerbs teilnehmen dürfen. Die Mitglieder der Jury kommen aus unterschiedlichen Fachbereichen aus dem Mobilitätsbereich bzw. aus den Bereichen Design, Architektur und Software/Games. Vermeide deshalb Fachsprache und versuche, so anschaulich und kompakt wie möglich sowie in sich schlüssig zu beschreiben. Achte auf die Inhalte und strukturiere die Beschreibung anhand der aufgeführten Leitfragen.

Format und Layout

Die Beschreibung deiner Idee kann als Text- oder Präsentationsdatei angelegt sein. Nutze das Format, das am besten zu deiner Ideenpräsentation passt und visualisiere deine Idee bestmöglich.

Folgende Leitfragen sollten in der Beschreibung der Idee beantwortet werden:

1. Welche Ausgangslage/Problemstellung (am Markt/in der Gesellschaft/bei Unternehmen) liegt der Idee zugrunde?
2. Was ist neu bzw. besser an der entwickelten Idee im Vergleich zu eventuell vorhandenen Angeboten?
3. Wer sind potentielle Nutzer oder Kunden?
4. Was ist der Nutzen der Idee? / Bitte beschreibe deine Idee im Detail.
5. Welche wichtigen Meilensteine sind bei der Umsetzung in den nächsten 12 Monaten zu erfüllen?
6. Welche Unternehmen, Institutionen, etc. wären für dich bei der Weiterentwicklung und Qualifizierung deiner Idee hilfreich?
7. Beschreibe kurz dich bzw. dein Team. Welche Kompetenzen hast du bzw. vereint ihr in eurem Team?

Zur Bewerbung am Innovation Call 2018 in der Kategorie „Konzept“ muss neben der Beschreibung der Idee eine Visualisierung hochgeladen sowie das Anmeldeformular ausgefüllt werden. Viel Erfolg!

Noch Fragen?

Melde dich einfach per Mail oder Telefon bei Viviane Trautvetter:

Projektbüro »INNOVATION CALL 2018« · Viviane Trautvetter

Mail: trautvetter@business.metropoleruhr.de · Telefon: 0201/ 63 24 88 49 · Mobil: 0157 / 38 84 67 44